

**Порядок заключения договоров на использование общего имущества
многоквартирного дома, в том числе по размещению рекламы, установку и
эксплуатацию рекламных конструкций, оборудования предприятий связи**

Данный документ определяет условия заключения договоров на использование общего имущества многоквартирного дома, в том числе по размещению рекламы, установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оборудования предприятий связи, согласно требованию п. 3.1 ст. 44 Жилищного Кодекса Российской Федерации.

1. Лицо, наделенное правами на заключение договоров на использование общего имущества многоквартирного дома, в том числе по размещению рекламы, установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оборудования предприятий связи (Далее – Уполномоченное лицо) самостоятельно и за свой счет разрабатывает типовые формы соответствующих договоров (Далее – Договора) и представляет их на утверждение в Совет дома.

2. При разработке Договоров, Уполномоченное лицо должно исходить из интересов собственников многоквартирного дома и повышения качества содержания и обслуживания общего имущества многоквартирного дома.

3. Договоры должны отвечать следующим обязательным требованиям:

- не менее 80% доходов получаемых посредством договора, должны идти на содержание и текущий ремонт общего имущества многоквартирного дома;
- срок договора не может превышать 1-го года;
- договором должна быть предусмотрена ответственность за причинение ущерба общему имуществу многоквартирного дома и установлены компенсационные выплаты, направляющиеся на устранение причиненного ущерба.

4. Совет дома, ознакомившись с представленными Договорами, принимает решение об утверждении или неутверждении Договоров. Указанное решение оформляется протоколом.

5. Договора на использование общего имущества многоквартирного дома, в том числе по размещению рекламы, установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оборудования предприятий связи, заключенные в нарушение установленного порядка, являются ничтожными с момента их заключения.